

GhirlanGINa

Lo Spirito Modenese nel tuo locale



GHIRLANGINA.MODENA.IT

CONTATTO DIVINO - MODENA

Table Of Contents

Premessa	3
LA STORIA	5
Chi siamo e cosa facciamo?	6
Dallo Champagne alla GhirlanGINa	7
La telefonata che ha cambiato i piani	8
LE CARATTERISTICHE	11
Il primo Gin Interattivo	12
Una dedica al Lambrusco: le botaniche e il contesto territoriale	15
Partner Fever-Tree	16
L'Etichetta di Ghirlangina: Arte Moderna, Radici Modenesi ed esperienza tattile	18
Il Certificato Digitale di Originalità e Proprietà	21
La Canzone "La Via Emilia"	22

Il progetto "Spirito Modenese": la capsula del tempo	23
SUPPORTO MARKETING	24
Store Locator	26
Immagini personalizzate	27
Presentazioni in Store	28
Regali Aziendali e Gift Personalizzati	28
Scheda di Degustazione	30
Contatti	31
DIREZIONE COMUNICAZIONE E MEDIA	32
Laura Francesca Bottazzi	32
DIREZIONE COMMERCIALE & MARKETING	32
Daniele Righi	32

01

Premessa

Ti diamo il Benvenuto! Questo è il **manifesto di "GhirlanGINa"** dove è possibile trovare tutte le informazioni necessarie per conoscere appieno il progetto e il supporto che desideriamo offrire ai nostri rivenditori.

Il progetto GhirlanGINa rappresenta molto di più di un semplice Gin premium territoriale. Esso racchiude un'intera filosofia che coinvolge tutte le persone che vivono nello **Spirito Modenese**. Un'attitudine che si basa su una profonda connessione con la terra, la storia e la cultura del territorio, e che si manifesta in ogni aspetto della nostra attività, dallo sviluppo del prodotto alla sua distribuzione.

Siamo orgogliosi di poterlo condividere con te e di poter coinvolgere tutti coloro che vogliono unirsi a noi in questa avventura.

Il **rapporto con i rivenditori rappresenta la creazione di una collaborazione duratura e proficua**. Crediamo che il successo di una partnership dipenda dalla comprensione delle esigenze di entrambe le parti e dalla capacità di condividere conoscenze e competenze.

Siamo convinti che "GhirlanGINa" possa diventare un successo! Quindi, senza ulteriori indugi, ti invitiamo a immergerti in questo e-book per conoscere meglio "GhirlanGINa" e i principi della nostra partnership.

Iniziamo? Buona lettura!

02

LA STORIA

Chi siamo e cosa facciamo?

Siamo **Laura Francesca Bottazzi** e **Daniele Righi**, fondatori di **Pengo Idee Onlife**, startup innovativa modenese, e di **GhirlanGINa**. Vogliamo raccontarti la nostra storia che parte dal mondo della comunicazione, marketing e innovazione del settore Finance & Banking e atterra in quello del Wine & Spirits.

Dopo aver lavorato per diverse grandi realtà nazionali ed internazionali, abbiamo deciso di mettere a frutto la nostra esperienza e aprire un'azienda che riporta tutto a una dimensione più umana.

La passione per il vino e il cibo ci ha portato a conoscere questo mondo e ideare una **soluzione alla disintermediazione comunicativa tra produttore e consumatore.**

E proprio per questo, nasce **Contatto Divino**, un sistema che permette alle bottiglie di comunicare con il cliente finale, grazie alla **tecnologia NFC** ed un **assistente virtuale con Intelligenza Artificiale.**

Ecco un nuovo nuovo canale di comunicazione verso i propri clienti che trasmette contenuti (immagini, video, documenti testuali e audio) e raccoglie informazioni sulle loro preferenze tramite appositi moduli interattivi.

**contatto
divino**



Dallo Champagne alla GhirlanGINa

Tutto ha inizio nel 2021, quando partecipiamo come partner tecnologici a **Champagne Experience**. Per l'evento, decidiamo di produrre una bottiglia di gin come ricordo legato alla manifestazione. Al secondo giorno della fiera, GhirlanGINa viene rubata in modo inaspettato.

A dicembre 2022, riceviamo un messaggio su Instagram da parte di una ragazza che chiede di poter acquistare due bottiglie di GhirlanGINa da regalare a Natale. La richiesta ci lascia di stucco perché nessuno ne sapeva l'esistenza... tranne colui che l'aveva rubata.



Decidiamo di approfondire la questione e indirizziamo la ragazza interessata al punto vendita "*Bensone Design Shop & Coffe Corner*" in centro a Modena dove l'avrebbero aspettata 12 bottiglie di GhirlanGINa. La sorpresa più grande ci attende quando Ennio, il titolare, ci informa che tutte le bottiglie sono state vendute e che dovevamo produrne altre altrimenti non sarebbero state disponibili all'ingresso del papabile ladro.

Non possiamo credere alle nostre orecchie: sembra che il nostro gin segreto sia diventato già popolare senza sapere ancora chi l'avesse rubato. Decidiamo di non indagare troppo sulla questione, lasciando che l'apprezzamento di GhirlanGINa parli da solo ma... chi poteva essere il misterioso ladro?

La telefonata che ha cambiato i piani

Un bel giorno riceviamo la chiamata di una signora che aveva regalato la bottiglia di GhirlanGINa al figlio residente a Ferrara ringraziandoci per averle dato la possibilità di "**portargli un pezzo di Modena**" durante una fase poco felice della sua vita.

Da quel momento, GhirlanGINa è diventata messaggera di emozioni e di sentimenti, capace di regalare il ricordo della città a chiunque la assaggiasse.

GhirlanGINa non è solo un prodotto, ma un ponte tra le persone e le loro storie. Abbiamo immaginato una bottiglia, elegante e raffinata, una sorta di scrigno in cui custodire i ricordi più cari e i sogni più belli. Il regalo perfetto per celebrare i momenti più importanti della vita, come la festa di compleanno, l'anniversario o il Natale.





03

LE CARATTERISTICHE

Volevamo produrre un Gin che andasse oltre le aspettative, che non fosse solo un "prodotto da discoteca" ma **un vero e proprio connubio tra il fruttato del Lambrusco e la complessità del Gin.**

La creazione della ricetta di GhirlanGINa è stata un vero e proprio viaggio alla ricerca delle botaniche perfette per un'esperienza di degustazione unica e indimenticabile.

Abbiamo lavorato con determinazione su ogni aspetto dell'olfatto e del gusto per creare una miscela di botaniche che ricordasse i frutti rossi al naso e lasciasse un sapore persistente e piacevole anche dopo la bevuta; un prodotto che potesse piacere anche ai non appassionati di Gin, che fosse facile da bere e da apprezzare, come un buon bicchiere di vino modenese.

Per raggiungere questo risultato, abbiamo trovato il perfetto distillatore e chiesto il supporto dei migliori sommelier e gin maker; ora siamo pronti a far assaggiare GhirlanGINa a chiunque senza aver paura del risultato finale.

Il primo Gin Interattivo

Grazie all'innovativa **Tecnologia NFC**, ogni bottiglia diventa la **chiave d'accesso a contenuti esclusivi**, offrendo ai consumatori un'esperienza unica e coinvolgente.

Attraverso un assistente virtuale integrato, i consumatori possono accedere a una vasta gamma di informazioni su Modena, sulla cultura e la storia legata alla città. Ma non solo: la bottiglia diventa anche un canale per interagire direttamente con il produttore e per richiedere assistenza o supporto in qualsiasi momento e in qualsiasi lingua.

L'Assistente Virtuale è dotato di Intelligenza Artificiale GPT ed è quindi in grado di rispondere e consigliare, per esempio, i turisti anche sull'organizzazione della propria visita a Modena o ricevere indicazioni specifiche, nella lingua d'appartenenza.

Ghirlangina, quindi, diventa un'esperienza globale che promuove l'immagine di Modena come una città accogliente e aperta al mondo.



GhirlanGINa, Lo Spirito Modenese



Una dedica al Lambrusco: le botaniche e il contesto territoriale

Il **Lambrusco** è un vino unico al mondo, un vero e proprio simbolo della nostra terra e della nostra cultura. Il suo colore rosso vivo e intenso, la sua freschezza e la sua effervescenza lo rendono un'esperienza sensoriale indimenticabile.

Da appassionati e estimatori di questo vino, abbiamo deciso di creare un gin che ne catturasse l'anima e i profumi, dando vita ad una bevanda altrettanto unica ed esclusiva.

La rosa, il lampone, il mirtillo e la fragola, frutti e fiori tipici delle nostre colline, si fondono con il Macis (il frutto della noce moscata), lo zenzero e il pepe nero, ingredienti presenti nella nostra tradizione culinaria.



Partner Fever-Tree



GhirlanGINa ha intrapreso una partnership ufficiale con Fever-Tree, leader riconosciuto nelle toniche di alta gamma. Questa sinergia mira a offrire ai clienti un'esperienza di degustazione ineguagliabile.

L'abbinamento ideale

Per un gin tonic di assoluta eccellenza, consigliamo l'abbinamento di GhirlanGINa con la tonica Indian di Fever-Tree. Questa tonica, caratterizzata da bollicine fini e un retrogusto delicatamente amaro, amplifica le sfumature botaniche del GhirlanGINa, garantendo un drink raffinato e perfettamente equilibrato.

Il risultato è uno spirits elegante, dal sapore inconfondibile e dal bouquet ricco di profumi. Ogni sorso è un viaggio sensoriale che ci trasporta in mezzo alle colline, tra i vigneti e i paesaggi tipici emiliani.



L'Etichetta di Ghirlangina: Arte Moderna, Radici Modenesi ed esperienza tattile



L'etichetta di GhirlanGINa racchiude una storia affascinante che fonde l'arte moderna con le radici culturali di Modena. È il risultato del talento creativo di **Simon Parmeggiani**, un modenese che lavora come Art Director presso Meta, in California.



Simon ha donato a GhirlanGINa un restyling sorprendente, portando avanti la tradizione della sua città natale e la sua passione per l'arte contemporanea. L'elemento principale dell'etichetta è l'iconica Ghirlandina, il simbolo di Modena che si erge maestoso nel cuore della città.

Il cuore dell'etichetta evidenzia una "luna immaginaria", un'esplosione di colore che richiamano la vibrante schiuma del Lambrusco. Questo tocco artistico aggiunge un elemento di magia e mistero alla bottiglia. **È un omaggio al territorio modenese e alle sue eccellenze enologiche.**

Ma c'è un altro dettaglio che rende l'etichetta di GhirlanGINa ancora più speciale. Il **secondo font calligrafico** utilizzato per le scritte **richiama quello utilizzato nel passato per tenere traccia delle ricette di famiglia.** Questo richiamo alla tradizione e alla storia conferisce all'etichetta un'aura di autenticità e di legame con le radici, rafforzando l'idea di Ghirlangina come un **Gin che incarna la passione e l'amore per il territorio e per le sue tradizioni culinarie.**

L'etichetta di Ghirlangina diventa così un'opera d'arte a sé stante, un'armonia di elementi visivi che si fondono per creare un'esperienza visiva unica e coinvolgente.



Ogni dettaglio racchiude un'attenzione straordinaria per l'artigianalità e l'esperienza sensoriale del consumatore.

Ogni etichetta viene applicata manualmente una ad una nel laboratorio di Via Prampolini a Modena.

Il processo di applicazione dell'etichetta inizia con l'inserimento del **chip NFC** sotto di essa.

L'inserimento del chip non è solo un'esigenza tecnologica, è un gesto che incarna l'attenzione ai particolari e alla cura artigianale di questo gin premium.

L'etichetta stessa è realizzata con una **carta martellata** che dona una texture unica e piacevole al tatto ed è impreziosita da elementi in **braille e lucidatura**.

Il Certificato Digitale di Originalità e Proprietà



Un'esperienza dall'effetto WOW che tutti i veri appassionati di gin e non possono perdere.

I GhirlanGINa Lovers possono registrare la propria bottiglia numerata, avvicinando il cellulare all'etichetta Nfc per ricevere un certificato di proprietà personalizzato con il proprio nome e accedere a notizie e curiosità interessanti.

Inoltre, il proprietario della bottiglia potrà condividere questa esperienza unica con i suoi amici e parenti, invitandoli a interagire con la stessa e a diventare a loro volta parte della community legata allo Spirito Modenese.

In un mondo sempre più digitalizzato, GhirlanGINa rappresenta l'evoluzione del concetto di "prodotto": non è più solo un oggetto che si compra e si usa, ma diventa parte integrante della vita di chi lo possiede.

La Canzone "La Via Emilia"

L'esperienza sensoriale di ChirlanGINa non finisce con la vista, il gusto e l'olfatto, ma si estende anche all'udito. Le persone, interagendo con la bottiglia, potranno ascoltare una canzone in esclusiva: **"La Via Emilia"**.

Il brano scritto e interpretato da un grande cantautore modenese, **Davide Turci**, racconta l'Anima, o meglio, lo Spirito, di questa importante strada che attraversa l'Emilia Romagna. Musica e parole che accompagnano la degustazione di ChirlanGINa, per godersi al meglio l'attimo presente e imparare a bere bene e consapevolmente.

Embed Audio



Il progetto "Spirito Modenese": la capsula del tempo

C'è un luogo magico dove le storie si intrecciano e dove lo Spirito Modenese trova la sua più alta espressione. Piazza Grande accoglie la Ghirlandina, monumento, simbolo di Modena nel mondo intero e a cui ci siamo ispirati.

Un viaggio che ci conduce verso l'Anima della città, fatto di storie, di aneddoti, di emozioni e di sentimenti, tutti racchiusi in una bottiglia che diventa una vera e propria **capsula del tempo**.

All'interno di GhirlanGINa, ogni persona avrà la possibilità di lasciare un messaggio vocale che racconti il proprio Spirito Modenese. Ogni testimonianza compone un progetto a più voci che parla di tradizioni, di amore per il proprio territorio, di esperienze vissute e di sogni per il futuro.

Questi messaggi saranno custoditi all'interno della bottiglia e presenti anche sul canale podcast dedicato.

L'utente potrà accedere al sito ghirlangina.modena.it e lasciare il proprio racconto.

Questo è il potere di Ghirlangina: unire le persone, farle sentire parte di qualcosa di più grande e farle emozionare.

04

SUPPORTO MARKETING

Siamo felici di offrirti la nostra esperienza nel settore del **marketing di prossimità onlife** per aiutarti a promuovere al meglio GhirlanGINa.

Siamo consapevoli che il successo di un punto vendita dipende molto dalla sua capacità di raggiungere il pubblico giusto al momento giusto. Ed è proprio qui che entra in gioco il marketing di prossimità onlife, **un'attività in grado di generare relazioni di fiducia e di stimolare l'interesse del pubblico locale nei confronti dei prodotti che offri.**

A differenza di altri produttori, che si limitano a riempire i magazzini dei rivenditori, siamo pronti a personalizzare l'esperienza in base alle tue necessità.



Store Locator

Ogni rivenditore ha a disposizione una propria pagina dedicata all'interno del nostro **store locator**, già attivo e pienamente indicizzato da Google e dagli altri motori di ricerca.

Ogni cliente interessato a GhirlanGINa potrà facilmente trovare il punto vendita più vicino a lui e scoprire anche l'offerta degli altri prodotti. Un vantaggio non da poco.



Immagini personalizzate

Come rivenditori di GhirlanGINa, hai accesso a un pacchetto di foto personalizzate con il nome del punto vendita. Queste immagini sono state progettate utilizzando il mockup di GhirlanGINa e sono già nel formato corretto per essere pubblicate sui vari social network.

In questo modo, risparmierai tempo nella creazione di immagini, animazioni e foto per la promozione del tuo punto vendita.



Presentazioni in Store

Durante il pre lancio ufficiale di GhirlanGINa, avvenuto a Vinitaly 2023, abbiamo raccontato al pubblico presente la storia che ha portato allo sviluppo di questo Gin profumato, coinvolgendolo in un viaggio tra aneddoti, difficoltà e curiosità.

Il format ha riscosso un grande successo e abbiamo deciso di replicarlo anche per i punti vendita che desiderano organizzare un evento di lancio di GhirlanGINa. Abbiamo anche creato una versione musicale con la partecipazione del cantautore modenese, Davide Turci, che contribuirà a rendere l'esperienza ancora più coinvolgente e appassionante per i partecipanti.

I clienti potranno scoprire e apprezzare lo Spirito Modenese in un vero e proprio spettacolo itinerante.

Regali Aziendali e Gift Personalizzati

La personalizzazione della bottiglia di GhirlanGINa è una grande opportunità per le aziende che vogliono offrire regali di alta qualità ai loro clienti.

L'assistente virtuale presente nella bottiglia può essere personalizzato con loghi e materiale promozionale aziendale, sfruttando il grande interesse per il gin e la presenza del proprio brand in modo originale.

Questa è una strategia vincente per chi vuole distinguersi dalla concorrenza.



Scheda di Degustazione

GRADO ALCOLICO: 40% vol/vol

CAPACITA': 70 c



METODO PRODUTTIVO: gin prodotto con metodo compound, caratterizzato da una distillazione a freddo. Il distillato base è di purissimo ginepro impreziosito da fini distillazioni di agrumi, fiori, spezie ed erbe. Ne completano il profilo aromatico aromi naturali di frutti rossi.

PRINCIPALI BOTANICHE: Ginepro, Rosa, Camomilla, Scorza di limone, Zenzero, Macis, Pepe nero, Rosmarino, Lampone, Fragola e Mirtillo

PROFILO ORGANOLETTICO: Le prime sensazioni all'olfatto e al palato richiamano nettamente le spezie. Zenzero, Pepe Nero, Cannella e Macis apportano una nota piccante ed esotica che esalta la base balsamica del ginepro. Intensa ma mai invasiva la presenza dei piccoli frutti rossi. La delicatezza dei fiori e la freschezza del cardamomo e degli agrumi, completano l'assaggio.

SU TONICA

SCHWEPPE: Su tonica e con ghiaccio, questo gin conserva la sua balsamicità data dal ginepro, che ne esalta la sensazione di freschezza in bocca.

FEVER TREE MEDITERRANEAN: In miscelazione con tonica premium dal profilo mediterraneo sono esaltate le note di frutti rossi, per un sorso più rotondo e morbido.

06

Contatti

DIREZIONE COMUNICAZIONE E MEDIA

Laura Francesca Bottazzi

- +39-349-219.82.02
- laura.bottazzi@contattodivino.com

DIREZIONE COMMERCIALE & MARKETING

Daniele Righi

- +39-339-28.12.241
 - daniele.righi@contattodivino.com
-



<https://www.facebook.com/GhirlanGINa>



<https://www.instagram.com/ghirlangina>



<https://ghiralngina.modena.it>





**contatto[»]
divino**